

平成24年度 一迫花山商工会地域貢献計画

栗原市が掲げる「市民が創る くらしたい栗原市」の実現に向けて、平成24年度、一迫花山商工会では次に掲げる事業に取り組みます。

1. 商店街にぎわいづくり戦略事業の実施により消費者ニーズに対応した魅力ある商店街づくりを目指します。

- (1) 住民参加型の四季を通じたふれあいイベントを年4回開催いたします。(真坂地区)
- (2) 商店街景観整備事業として真坂地区商店会に統一したモニュメントを設置します。
- (3) 空き店舗「がやがや」のリニューアルを行い、地域コミュニティの情報発信基地として活用いたします。
- (3) 高齢者向けサービス提供事業の研究を行い、高齢化社会に対応した商業活動を展開します。
- (4) 高校生と協働で行う活性化事業を展開し、新たな商品開発を行います。

2. 栗原市デマンド交通システム「一迫ふれあいタクシー」の安全・安心・快適で利便性の高い運行を目指します。

- (1) 一迫ふれあいタクシーの運行により、地域の高齢者等交通弱者の足の確保を図ります。
新規登録者年間10人の増加、年間利用者27,000人、一日平均利用人数115人を目標に、1年間無事故を目指します。
- (2) スクールバスの運行による地域の子供たちの防犯・安全確保の役割を担います。
- (3) 商店街のお客様サービスの充実を図り、利用者の商店街への回遊頻度を高めます。

3. 商工会の組織率を向上させ、会員事業所の経営基盤を強化し、地域経済の活性化につなげます。また、新規創業者の掘り起こしにより、雇用機会の創出に貢献します。

- (1) 巡回訪問の強化により組織率の向上を図ります。(組織率72.0%目標)
- (2) 新規会員や新規創業者の掘り起こしを行います。(新規加入5件、創業者輩出1件目標)

4. 地域住民へ対し商工会活動のPR・情報発信に努め、地域コミュニティ活動の中心としての役割を担います。

- (1) 商工会会報「商工いちほさま・はなやま」を年間6回発行し、地域情報の提供、地産地消紹介コーナー記事掲載、会員事業所紹介コーナー記事掲載など、内容を充実させ、一迫花山地区の全世帯に配布いたします。また商工会ホームページによる情報提供の充実を図ります。

5. 震災からの復興と支援策の強化を図り、行政と市民の協働による災害に強いまちづくりに貢献いたします。

- (1) 中小企業者に対する支援体制の強化を図ります。(年間支援回数100回目標)
- (2) 栗原市との災害時における支援協定に基づく応援協力会員事業所との連携を図ります。
(応援協力会員事業所30件目標)
- (3) 震災体験を教訓として市民の防災意識の高揚を図ります。(防災パンフの作成、周知年2回目標)

一迫花山商工会中期計画（平成24年度～26年度）

商工会の目的（ミッション）は、地域の小規模事業者もとより地域内の商工業者の健全な発展と社会一般の福祉増進を図ることが重要である。

商工会が当面する課題を解決するため、商工会が取り組むべく方向性（サブミッション）を明らかにし、どのような手を打てばよりミッションに近づくか、地域目標実現化のため次の3カ年の中期計画を策定する。

●商工会組織の強化

商工会の組織率を向上させ、会員事業所の経営基盤を強化し、地域経済の活性化につなげる

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
組織率の向上を図る(年度毎目標数値)	72.0%	72.5%	73.0%
新規会員の加入促進(年度毎目標数値)	5件/年	5件/年	5件/年

●商工会財政基盤の充実

自己財源比率を高め、財政基盤の強化に努める

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
自主財源比率の向上を図る(年度毎目標数値)	30.0%	30.5%	35.0%
経費の削減を図る(対前年度比)	2.0%削減	2.5%削減	3.0%削減

●巡回訪問の推進・強化(会員満足度向上運動の展開)

「商工会は、行きます 聞きます 提案します」をキャッチフレーズに全会員年3回以上の巡回訪問を実施する

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
巡回訪問回数(年度毎目標数値)	1,600回/年	1,650回/年	1,700回/年

●創業・経営革新支援の強化

新規創業者の輩出と新たな経営の取り組みに対し支援を強化する

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
新規創業者の輩出(年度毎目標数値)	1件/年	1件/年	1件/年
新たな経営の取り組みの支援(年度毎目標数値)	1件/年	1件/年	1件/年

●地域コミュニティ維持(地域貢献)活動の強化

地域のコミュニティの疲弊・高齢化が深刻化する中、商工会として地域経済社会に貢献する活動を積極的に推進する

○実施年度

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
デマンド交通「一迫ふれあいタクシー」の運行	○	○	○
消費者ニーズに対応した商店街形成	○	○	○
農商工連携による一迫・花山ブランドの構築	○	○	○
地域の防犯・防災・高齢者対策等生活不便の解消	○	○	○
地域住民への情報発信(商工いちはさま・はなやま)	○	○	○

●震災からの復興と支援策の強化

震災からの復興と支援策の強化を図り、行政と市民の協働による災害に強いまちづくりに貢献する活動を積極的に推進する

計画内容	平成24年度	平成25年度	平成26年度
中小企業者に対する支援体制(年度毎目標数値)	100回/年	100回/年	100回/年
応援協力会員事業所との連携(年度毎目標数値)	30件/年	40件/年	50件/年
防災パンフの作成と周知(年度毎目標数値)	2回/年	2回/年	2回/年