

平成31年度 一迫花山商工会 地域貢献計画

栗原市が掲げる「市民が創る くらしたい栗原」「地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを創るために」の実現に向けて、平成31年度、一迫花山商工会では次に掲げる事業に取り組みます。

1. 平成28年度に経済産業大臣より認定された「経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的な発展に資するため、経営支援の強化と地域全体の振興・活性化を図るための国の施策を活用した支援を行います。
 - 地域経済動向調査の実施（年4回）
 - 事業者の経営状況の分析（年5企業）
 - 巡回訪問回数（年1, 250回）
 - 事業計画策定セミナー・個別相談会の実施（年2回）
 - 事業計画の策定支援（年5企業）
 - 需要動向調査の実施（年1回）
 - 新たな需要の開拓に寄与する事業件数（年3企業）
2. 商工会の組織率を向上させ、会員事業所の経営基盤を強化し、地域経済の活性化につなげます。また新規創業者の掘り起しにより、雇用機会の創出に貢献します。
 - 組織率の向上（年度末会員数260名、組織率83.3%）
 - 新たな企業の育成（創業者輩出1件目標）
3. 商店街にぎわい創出を図るため、消費者ニーズに対応した魅力ある商店街づくりを目指します。
 - 商店街まちづくり事業を活用した「緊急時における商店街の安心・安全対策事業」
 - 商工会年末大売出し事業の実施（年1回）
 - 商店街にぎわいイベントの実施（年1回）
 - 一迫にぎわい施設「がやがや」の活用（年60回）
 - 4地区商店会活動への支援（年3回）
 - 共通商品券、スタンプカード事業への支援（年12回）
4. 地域住民へ対し商工会活動のPR・情報発信に努め、地域コミュニティ活動の中心としての役割を担います。
 - 商工会会報「商工いちはさま・はなやま」の発行（一迫花山地区の全世帯に配布年4回）
 - 商工会ホームページによる情報提供（月更新回数4回）
5. 地域の特産品を活かした新たな取組みや新商品開発等を行う事業者に対し、栗原市と連携・協力し、販路開拓に向けた支援を行います。
 - 栗駒山麓シオパーク特産品認定事業者への販路開拓支援（年4企業）