

首都圏バイヤー評価会



首都圏への販路開拓を検討している事業者を対象に、テストマーケティング支援として首都圏バイヤー等を招聘し、バイヤー評価会及び個別指導を実施します。

商品の味、品質、パッケージデザイン、価格設定、ターゲット層、販路適性などについて、首都圏市場の視点から評価をいただくとともに、各バイヤーからの意見を集約しフィードバックいたします。

商品改良やブラッシュアップにつなげ、首都圏市場への適応力向上を図りましょう！

こんな方に
おすすめ！

- 首都圏へ販路を広げる足掛かりにしたい！
- 自社の商品が首都圏でも通用するのか試したい！
- 首都圏のバイヤーに商品のアドバイスをもらいたい！

詳細は申込事業者へ個別にご連絡いたします。
当日立ち合い不要！ 商品発送のみで参加OK！

参加バイヤー

【百貨店】株式会社大丸松坂屋百貨店

【催事企画・販売】株式会社ワングローバル、【専門店】株式会社ベルーフ

【商社】株式会社JALUX、【卸・問屋】有限会社北條

対象者 県内飲食料品製造業者

出品可能品目数 1事業者1品

募集定員 10社程度

申込締切 10月23日(金)

申込方法 ※申込商品が多い場合は、調整する場合があります。申込希望事業者は裏面をご確認ください。

申込
無料

商品サンプル・商品発送
費については事業者様
でご負担いただきます。

お問合せ先／宮城県商工会連合会(担当:事業推進課) TEL 022-225-8751 又は所属商工会へお問合せください。

主催 宮城県商工会連合会 共催 県下32商工会

事業の流れ

1 お申込み

- ▼ 下記の通りお申込みください
※FCPシートの提出が必要です。作成に不安な方は商工会へご相談ください。

2 参加者確定

- ▼ 10月下旬ごろ、所属商工会を通じてご連絡させていただきます。

3 商品発送

- ▼ 参加者確定後商品発送についてご案内いたします。
- ▼ 期日までの発送をお願いいたします。
- ▼ ※商品発送費は事業者様でご負担いただきます

4 評価会当日 ※当日の立ち合いは不要です

- ▼ バイヤー及びコーディネーターに商品の試食、評価をいただきます。
- ▼ 【評価項目】味・食感、価格設定、商品規格、外観・デザイン、
- ▼ コンセプト・機能性、トレンド・ニーズ、原材料・添加物

5 個別指導 11月27日(金)

宮城県商工会連合会会議室 または オンライン(Zoom)
1事業者30分程度を予定。

バイヤー企業紹介

株式会社大丸松坂屋百貨店【百貨店】

全国の主要都市に大型店舗を構える老舗百貨店。高感度な顧客層を対象に、ギフトや贈答用から日常を彩る上質な食品まで、高付加価値な商品を幅広く展開。

株式会社ワングローバル【催事企画・販売】

日本全国から”本当に美味しいもの”、”作り手の顔が見える商品”を取り揃えた「ワセダ食堂」を運営。催事出店、テスト販売行などを行う食品流通・販売支援会社。

株式会社ベールーフ【専門店】

全国のご当地商品を扱うセレクトショップ「しなまつり」や「北海道ライブマルシェ」など、魅力的な食を都市部へ届ける売り場作りで食物販店舗の企画・運営を手掛ける。

株式会社JALUX【商社】

JALグループのネットワークや空港・航空関連の販売チャネル等を活用し、地域の特産品や魅力ある商品を発掘し、地域産品の認知拡大や新たな販売機会の創出に取り組んでいる。

有限会社北條【卸・問屋】

全国各地の魅力的な地域産品を発掘し、首都圏の百貨店・小売店・量販店などへの販路開拓を行う食品商社。商品改良や製造支援、催事運営など幅広く手掛ける。

首都圏バイヤー評価会 申込書

右のQRコードやURLによりWEBでお申込みいただくか、ご加入の商工会へお申込みください。

※FCPシートを作成し、商工会経由でご提出ください。(後日提出可)



URL <https://forms.gle/LZQvNQKAaZ6HwQrR7>

申込日

年

月

日

所属 商工会名			
事業所名		代表者名	
所在地	〒 -		
業 種		従業員数	名
連絡担当者 部署・役職		連絡担当者 氏 名	
TEL	-	FAX	-
E-mail		HP(URL)	
取扱商品			
評価会出品 希望商品		保存方法 (いずれかに○)	☐ 常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍
事前質問等			FCPシートはこちらからダウンロードしてください。 農林水産省HP : https://x.gd/yYRG6

